

DĀRZKOPĪBAS NOZARES STRATĒGIJAS 2026-2036 IZSTRĀDE



DĀRZKOPĪBAS NOZARES ATTĪSTĪBA

Strukturēta, interaktīva un dinamiska ieinteresēto pušu diskusija, kuros virzīenos nozarei būtu vēlams attīstīties

- Anketa iesaistīto pušu aptaujai. **Aptauja**. Rezultātu apkopošana un analīze.
- **Intervijas** ar iesaistīto pušu pārstāvjiem, lai noskaidrotu viņu viedokli par vēlamo diskusijas struktūru un dažiem iespējamiem nozares attīstības scenārijiem
- **Fokusa grupas**, lai precizētu aptaujas rezultātus un noformulētu dažus iespējamus nozares attīstības scenāri.
- Balstoties uz anketu, interviju un fokusa grupu rezultātiem **3 pasākumi – ieinteresēto pušu diskusijas – stratēģijas izstrādes darbnīcas.**



Ar kādu **iekšējo** nozares problēmu saskaraties?

Kooperācijas trūkums, vēlme sadarboties, plašāks skatījums uz nozari kopumā

Nepietiekami nosepts **glabāšanas un pārstrādes** jautājums

Kā sabalansēt **ienākumus ar izdevumiem** un samaksām sezonas darbiniekiem

Dažādi uzskati par minimālo produkcijas kvalitāti

Savstarpējā konkurence un Latvijas tirgus neaizsargātība

Sezonalitāte, darbaspēka izmantošana

Jauni kaitēkļi un slimības, pret kuriem **nav efektīvu AAL**

Pieredzējušu un kompetentu **konsultantu trūkums**

Nespēja **identificēt problēmas** cēloņsakarības, **bailes uzņemties riskus**

Nepieciešamība **izglītot patērētājus**

Vāja **paaudžu nomaiņa**. Lauksaimniecības nozare **jauniešu vidū nav populāra**.

Grūtības sasniegt tādu **produkcijas apjomu**, lai pielietotu **mehanizētu** ražas novākšanu un sasniegtu **eksporta** apjomus



Kādi ārējie
faktori
nozarei
traucē
visvairāk?

Mazs tigus Latvijā

Birokrātija

Nevienlīdzīgs platībmaksājumu atbalsts starp ES valstīm

Nepietiekams **valsts atbalsts attīstībai**

Klimata izmaiņas

AAL šaurais reģistrs dārzkopības jomai

Nelojāla lielveikalu politika pret vietējiem ražotājiem

Imports no nezināmas izcelsmes valstīm

Infrastruktūras un enerģijas izmaksas

Darbaroku trūkums

PVN likme

Vissvarīgākais jautājums, kas dārzkopības nozarei ir jārisina nākošajos 3-5 gados

- **Kooperācija** un kritiskās masas ražošanā sasniegšana
- **Veicināt** vietējo produktu patēriņu, popularitāti
- **Izlīdzināt platību maksājumus** visām ES valstīm
- **Uzglabāšana, pārstrāde, inovatīvi produkti, eksports**
- **Pielāgošanās klimatam**
- **Darbspēks**
- **Iekšējā tirgus aizsardzība**
- **Augsnes veselība**
- **Modernās tehnoloģijas**
- **AAL pieejamība**
- Jāveicina **sadarbība** starp zinātniekiem, uzņēmējiem, **politiķiem**
- Jāveido spēcīgs **konsultantu dienests**
- Samazināts **PVN**
- Latvijas **reģionu attīstības politika**



Optimālie scenāriji Dārzkopības nozares attīstībai

- Tehnoloģiju un zināšanu integrācija, inovācijas
- Sadarbība, vietējā un eksporta tirgu paplašināšana
- Ienesīga ilgtspēja – veselība, drošība, daba





Mērķis

Dārzkopības nozares stratēģijai

Attīstīt Latvijas dārzkopību par ilgtspējīgu, konkurētspējīgu un rentablu lauksaimniecības nozari, kas spēj nodrošināt vietējo un eksporta tirgu ar daudzveidīgiem, kvalitatīviem un drošiem produktiem visa gada garumā, veicinot vietējās produkcijas patēriņu, eksporta pieaugumu un jauno speciālistu iesaisti nozarē.

Dārzkopības nozares attīstības virzieni



Eksportspējas stiprināšana

Vietējā tirgus nodrošinājums un patēriņš

Infrastruktūras attīstība

**Valsts atbalsts un regulējumi datos
balstītiem risinājumiem**

**Sadarbība, izglītība, zināšanu pārnese
nozarē un komunikācija ar sabiedrību**

Eksportspējas stiprināšana

Redzējums: Palielināts nozares eksporta apjoms un iekļūšana jaunos tirgos ar augstas pievienotās vērtības produktiem.

Pasākumi:

Eksporta tirgus vēlmju, prasību, politikas un šķēršļu analīze,

Dalība starptautiskās izstādēs,

Eksportspējas stiprināšana (jāpalielina apjomi un pieejamība, zīmola attīstība), kooperācijas un loģistikas attīstīšana, mentoringa programmas,

AirBaltic, prāmju, vilcienu, autobusu reisos klientiem piedāvāt produktus.

Vietējā tirgus nodrošinājums un patēriņš

Redzējums: Palielināts vietējo produktu patēriņš, nodrošinot stabilu noietu un augstu pircēju lojalitāti.

Pasākumi:

Pašizmaksas mazināšana ar modernizāciju un fokusētu atbalstu automatizācijai,

Lojalitātes veicināšana pret vietējo ražotāju – pircēju, pašvaldību, tirgotāju, valsts, uzsverot un radot priekšrocības,

Izteiksmīgāki marķējumi un «skaļāka» komunikācija.



Infrastruktūras attīstība

Redzējums: Moderna, efektīva un ilgtspējīga infrastruktūra ražošanai, pārstrādei un loģistikai, pašizmaksas mazināšanai.

Pasākumi:

Atbalsta intensitātes palielinājums infrastruktūrai, tehnikai, aprīkojumam (visiem procesa posmiem no audzēšanas līdz glabāšanai, gan modernizēšanai, gan jaunām, zaļajai enerģijai)

Atbalsts viedajām tehnoloģijām, automatizācijai, kontrolētas vides audzēšanas sistēmām (siltumnīcas, daudzstāvu audzēšanas telpas)

Lielāks materiālais atbalsts kooperatīvu biedriem

Valsts atbalsts un regulējumi datos balstītiem risinājumiem

Redzējums: Nodrošināta nozares konkurētspēja ar mērķētu, datiem pamatotu un ilgtspējīgu valsts atbalstu.

Pasākumi:

Izaugsmes kritērijs – jo lielāka izlaide uz ha, jo lielāks atbalsts %, subsīdijas dārzkopības nozarei ar lielāku atbalsta intensitāti,

Birokrātijas mazināšana, informācijas sinhronizācijas, apmaiņas un pieejamības uzlabošana, pārbaudes pēc būtības,

Atbalsts kooperācijām, t.s. starpnozaru,

Darba spēka pieejamība – birokrātijas mazināšana, pārkvalifikācija, mūžizglītība,

Nozarei svarīgi ilgtermiņa pētījumi, nodrošinot pētījumu pēctecību,

Importa kontroles pasākumi,

Reģionam kopīgs AAL reģistrs.

Sadarbība, izglītība, zināšanu pārnese nozarē un komunikācija ar sabiedrību

Redzējums: Komunikācija balstās mērķtiecīgā pieejā - skaidri definējot auditorijas, izmantojot atbilstošus kanālus un veidojot vienotu nozares tēlu. Nodrošināts profesionāls un motivēts darbaspēks, pieejami konsultanti un aktīva zinātnes–prakses sadarbība.

Pasākumi:

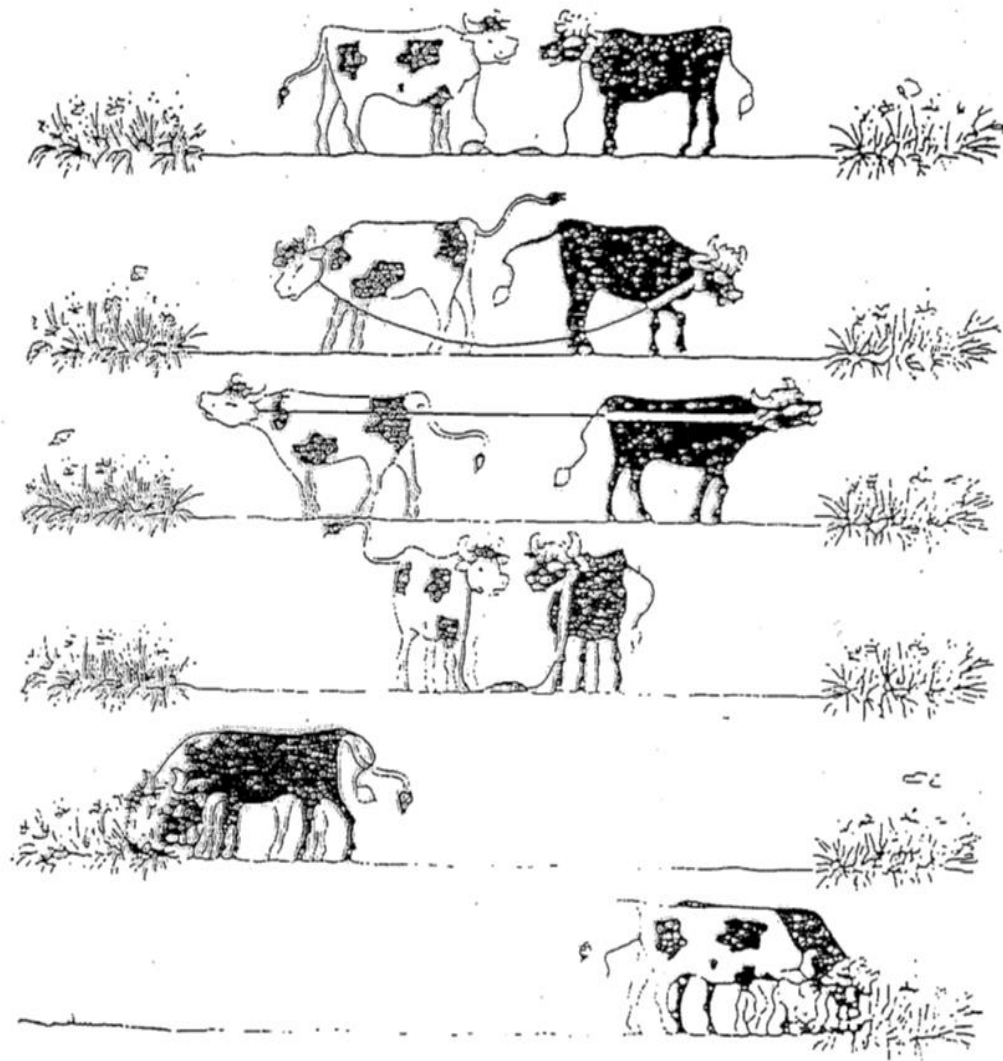
Kvalitatīvas un aktuālas apmācības un pieredzes apmaiņa Latvijā un starptautiski,

Informācijas, zināšanu un konsultāciju pieejamība,

Kopīgi, ilgtermiņa komunikācijas vēstījumi,

Mērķtiecīga dārzkopības popularizēšana digitālajā vidē.

SADARBOJOTIES
MĒS IEGŪSTAM
VAIRĀK





RISKS

A white magnifying glass is positioned horizontally against a light blue background. The word "RISKS" is written in bold, black, sans-serif capital letters inside the circular lens of the magnifying glass. The handle of the magnifying glass extends to the right, and a soft shadow is cast on the surface below it.